

# PETUNJUK TEKNIS

## LOMBA VIDEO KREATIF

“AJAKAN KULIAH DI UNISDA DAN PESAN COVID-19”

### A. SYARAT DAN KETENTUAN PESERTA LOMBA

1. Peserta adalah mahasiswa aktif UNISDA Lamongan
2. Peserta wajib terlebih dahulu Follow, Subscribe, Tweet akun sosial media UNISDA, seperti fanpageFB, Instagram, Youtube dan Twitter.
3. Peserta lomba boleh berasal dari individu, kelompok/tim, atau Ormawa Unisda Lamongan.
4. Peserta sedang tidak bermasalah dengan pihak kampus, baik itu akademik maupun non akademik.
5. Peserta juga tidak sedang bermasalah dengan pihak luar kampus.

### B. DURASI DAN KONTEN VIDEO

1. Durasi video kreatif antara 1-3 menit
2. Tema Video adalah “Ajakan kuliah di UNISDA Lamongan dan pesan pencegahan penyebaran Covid 19”
3. Konten video tidak boleh/dilarang mengandung unsur politik, SARA, Pornografi, dan HOAX.
4. Konten video wajib menyertakan atribut UNISDA Lamongan, seperti Jas almamater/Jas Ormawa/PIN Unisda Lamongan atau yang sejenis.
5. Karya video kreatif peserta merupakan hasil karya original dan tidak pernah dilombakan sebelumnya

### C. TATA CARA UPLOAD VIDEO KREATIF

1. Sebelum di Upload, video kreatif terlebih dahulu wajib mendapat persetujuan dari dosen wali (jika peserta berasal dari individu atau kelompok tim), persetujuan dari Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan (BEM Universitas dan DPM), dosen pembimbing (UKM), Ketua Jurusan (HMJ), dan Dekan (BEM Fakultas)
2. Bukti persetujuan cukup menunjukkan ScreenShot SMS, WA, Email atau media yang lain dengan dosen yang bersangkutan.
3. Video bisa diupload melalui Youtube, Facebook, Twitter dan Instagram pribadi peserta dengan hastag #UNISDA #UnisdaLamongan #KampusLamongan #PMBUNISDA #ayokuliah
4. Kirim hasil video kreatif dan bukti Screenshot persetujuan dosen pembimbing ke email panitia: [publikasi@unisda.ac.id](mailto:publikasi@unisda.ac.id) dengan subjek: “Lomba Video Kreatif\_Nama Peserta” dan cantumkan akun medsos peserta lomba

### D. WAKTU KEGIATAN LOMBA VIDEO KREATIF

1. Pendaftaran (upload) video kreatif : 10 Mei – 15 Juni 2020
2. Seleksi video : 15 Juni – 20 Juni 2020
3. Pengumuman pemenang : 30 Juni 2020

#### **E. HADIAH**

1. Hadiah untuk juara utama : Rp. 1.500.000
2. Hadiah untuk juara favorit : Rp. 1.000.000
3. Hadiah untuk 5 Konten terbaik, masing-masing : Rp. 500.000
4. Hadiah untuk hiburan untuk 10 peserta, masing-masing : Rp. 100.000

#### **F. KRITERIA PENILAIAN LOMBA VIDEO KREATIF**

1. Gagasan: orisinal, kreatif, aktual
2. Nilai pesan yang disampaikan
3. Kesesuaian dengan tema/subtema
4. Sinematografi
5. Jumlah 'Like'
6. Keputusan dewan juri mutlak, tidak dapat diganggu gugat dan tidak ada koresponden apapun terkait dengan keputusan ini

#### **G. KETENTUAN LAIN-LAIN**

1. Semua video kreatif yang masuk akan menjadi hak milik kampus UNISDA Lamongan dan dapat dipublikasikan
2. Seluruh peserta yang ikut serta akan mendapatkan e-sertifikat.

#### **H. AKUN MEDIA SOSIAL UNISDA**

<b>Media Sosial</b>	<b>Link</b>
Fanpage FB	<a href="http://link.unisda.ac.id/Fanpage Facebook">http://link.unisda.ac.id/Fanpage Facebook</a>
Instagram	<a href="http://link.unisda.ac.id/Instagram">http://link.unisda.ac.id/Instagram</a>
Twitter	<a href="http://link.unisda.ac.id/Twitter">http://link.unisda.ac.id/Twitter</a>
Youtube	<a href="http://link.unisda.ac.id/Youtube">http://link.unisda.ac.id/Youtube</a>

**TTD**

**PANITIA LOMBA VIDEO**